

Schwerin kann #stadtfinden


Du planst für deine Kunden eine spezielle Aktion? Du willst dich kurz vorstellen oder Hallo sagen? Du willst auf ein neues Angebot hinweisen? Dann sag in einer kurzen Videobotschaft, was bei dir alles wieder „stadtfindet“.


Wir setzen deine Videobotschaft in den richtigen Rahmen. Du lädst dein aufgenommenes Video auf unseren Server und erhältst von uns das fertige Video zum Download. Gleichzeitig stellen wir dein Video allen Partnern der Kampagne zur Veröffentlichung zur Verfügung.


Aufbau deiner Story: Begrüßung -> Vorstellung -> Angebot -> Verabschiedungsformel


Dein Storyboard: Notiere dir deinen Text in dieser Struktur. **WICHTIG: Dein Text sollte auf „... kann stadtfinden“ enden.**

<p>Begrüßung -> <i>Hallo ihr Lieben ...</i></p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>Vorstellung -> <i>Ich bin von der</i></p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>Angebot -> <i>Ab sofort gibt es bei uns</i></p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>Verabschiedung -> <i>denn kann stadtfinden</i></p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
---	--	--	---

 **Upload:** Lade dein Video auf unseren Server. Du erhältst das fertige Video in 3 Versionen. Passend für Stories, Posts und Youtube.



 Inspirationen und Beispiele für dein Video findest du hier.



Schnellanleitung Videoaufnahme

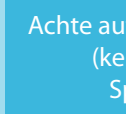


Überlege dir deinen Text / deine Botschaft und schreibe es falls nötig auf.

Achte auf eine gute Beleuchtung und vermeide Gegenlicht (Sonne, Lampe).



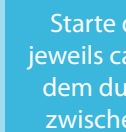
Nimm das Video im Querformat auf und stelle die Auflösung auf 4K. (Wenn kein 4K möglich, dann maximal)



Achte auf eine ruhige Umgebung (kein Lärm im Hintergrund).
Spreche klar und deutlich.



Positioniere dich mittig im Bild, damit aus dem Video mehrere Formate geschnitten werden können (Story, Post, Video)
Du solltest von Kopf bis Hüfte zu sehen sein (Halbnahe).



Starte die Aufnahme und warte jeweils ca. 5 Sek. bevor und nachdem du spichst. Das Video sollte zwischen 15 & 30 Sek. lang sein.



Sende uns bitte die Einverständniserklärung zur Nutzung (Seite 2) per Mail an:
stadtfinden@pmi-schwerin.de

Schwerin kann # Stadtfinden

Einwilligung zur Veröffentlichung von Foto- und/oder Filmaufnahmen für die Kampagne „Schwerin kann stadtfinden“

Hiermit erteile/n ich/wir die Einwilligung, dass die Kampagnenpartner (Private Marketing Initiative der Wirtschaft - Region Schwerin e.V., Landeshauptstadt Schwerin (Kulturbüro, Wirtschaftsförderung und Citymanagement), Stadtmarketing Gesellschaft Schwerin mbH) die von mir/uns angefertigten Foto- und/oder Filmaufnahmen (nachfolgend Bildmaterial) zum Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in allen Print- und Onlinemedien, wie z.B. den Internetseiten, allen Social-Media-Kanälen (YouTube, Facebook, Instagram, u.a.) sowie für werbliche Zwecke (Bewerbung der Kampagnen in Form von Großflächenplakaten, Online-Bannern, Flyern, City Lights, u.a.) ohne inhaltliche, und räumliche Beschränkung im Kampagnenzeitraum (2021/2022) on- und offline verbreiten und veröffentlichen darf. Soweit sich aus dem Bildmaterial Hinweise auf meine ethnische Herkunft, Religion oder Gesundheit ergeben (z.B. Hautfarbe, Kopfbedeckung, Brille) bezieht sich meine Einwilligung auch auf diese Angaben. Des Weiteren erteile/n ich/wir die Einwilligung, dass das von mir/uns angefertigte Bildmaterial auf den Servern der Kampagnenpartner ohne inhaltliche und räumliche Beschränkung im Kampagnenzeitraum (2021/2022) gespeichert werden darf.

Hinweise:

Informationen im Internet sind weltweit zugänglich und können mit Suchmaschinen gefunden und mit anderen Informationen verknüpft werden, woraus sich unter Umständen Persönlichkeitsprofile über mich erstellen lassen. Ins Internet gestellte Informationen, einschließlich Fotos, können problemlos kopiert und weiterverbreitet werden. Es gibt spezialisierte Archivierungsdienste, deren Ziel es ist, den Zustand bestimmter Websites zu bestimmten Terminen dauerhaft zu dokumentieren. Dies kann dazu führen, dass im Internet veröffentlichte Informationen auch nach ihrer Löschung auf der Ursprungsseite weiterhin andernorts aufzufinden sind.

Diese Einwilligung ist freiwillig. Ich kann sie ohne Angabe von Gründen verweigern, ohne dass ich deswegen Nachteile zu befürchten hätte. Ich kann diese Einwilligung zudem jederzeit in Textform (z.B. Brief, E-Mail, Fax) für die Zukunft widerrufen. Einen etwaigen Widerruf werden an alle Kampagnenpartner (Private Marketing Initiative der Wirtschaft - Region Schwerin e.V., Landeshauptstadt Schwerin (Kulturbüro, Wirtschaftsförderung und Citymanagement), Stadtmarketing Gesellschaft Schwerin mbH) weiterleiten. Gleichwohl kann eine generelle Löschung des veröffentlichten Bildmaterials aus dem Internet nicht garantiert werden, da z. B. Suchmaschinen das Bildmaterial in ihren Index aufgenommen haben oder Dritte das Bildmaterial unbefugt kopiert oder verändert haben könnten.

Datenschutzrechtliche Informationspflichten nach Art. 13 DS-GVO

Für die Datenverarbeitung Verantwortlicher: GEBERTmanagement UG, Geschäftsführer: Jan Gebert, Wismarsche Str. 148, 19053 Schwerin, Telefon: 0385 - 777 88 29, Fax: 0385 - 777 88 61, E-Mail: info@gebert-marketing.de

Zweck und Rechtsgrundlage der Verarbeitung

Die Verarbeitung des Bildmaterials (Erhebung, Speicherung und Weitergabe an Dritte) erfolgt aufgrund der ausdrücklichen Einwilligung des/der Betroffenen bzw. der Personensorgeberechtigten nach Art. 6 Abs. 1 Buchstabe a DS-GVO im Rahmen des Einwilligungszwecks. Kategorien von Empfängern der personenbezogenen Daten: Das Bildmaterial wird an die Kampagnenpartner (Private Marketing Initiative der Wirtschaft - Region Schwerin e.V., Landeshauptstadt Schwerin (Kulturbüro, Wirtschaftsförderung und Citymanagement), Stadtmarketing Gesellschaft Schwerin mbH) im Rahmen der Einwilligung weitergegeben. Ferner wird das Bildmaterial ggf. zur Erstellung und Veröffentlichung von Print (-Publikationen) an die beauftragten Agenturen weitergegeben. Im Rahmen des Uploads des Bildmaterials in soziale Netzwerke wird das Bildmaterial an die betreffenden Anbieter der sozialen Netzwerke weitergegeben. Dauer der Speicherung der personenbezogenen Daten Das Bildmaterial wird vorbehaltlich eines Widerrufs der Einwilligung des/der Betroffenen auf für den Zeitraum der Kampagne auf den Servern der Gebert Management UG gespeichert.

Widerrufsrecht bei Einwilligungen

Die Einwilligung zur Verarbeitung des Bildmaterials kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Der Widerruf muss in Textform (z. B. Brief, E-Mail, Fax) an die o.g. Kontaktdaten des Verantwortlichen erfolgen.

Betroffenenrechte

Nach der Datenschutzgrundverordnung stehen Ihnen folgende Rechte zu: • Werden Ihre personenbezogenen Daten verarbeitet, so haben Sie das Recht Auskunft über die zu Ihrer Person gespeicherten Daten zu erhalten (Art. 15 DS-GVO). • Sollten unrichtige personenbezogene Daten verarbeitet werden, steht Ihnen ein Recht auf Berichtigung zu (Art. 16 DS-GVO). • Liegen die gesetzlichen Voraussetzungen vor, so können Sie die Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung verlangen sowie Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegen (Art. 17, 18, 21 DS-GVO). • Wenn Sie in die Datenverarbeitung eingewilligt haben oder ein Vertrag zur Datenverarbeitung besteht und die Datenverarbeitung mit Hilfe automatisierter Verfahren durchgeführt wird, steht Ihnen ggf. ein Recht auf Datenübertragbarkeit zu (Art. 20 DS-GVO). • Ferner haben Sie ein Beschwerderecht bei dem Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit Mecklenburg-Vorpommern).

Datum : _____ Vor- und Zunamen der Abgebildeten: _____

Datum & Unterschrift der Abgebildeten: _____